
2017 浙江大学校庆 120 周年系列活动

IdeaShow × ZJU 青蓝创客帮

活 动 策 划 书

主办单位：

浙江大学未来企业家俱乐部

指导单位：

浙江大学党委研究生工作部

浙江大学国家大学科技园管委会

2017 年 4 月 27 日

目录

1、活动定位.....	3
1.1 活动名称.....	3
1.2 活动主题.....	3
1.3 活动受众.....	3
1.4 活动背景及目的.....	3
2、路演流程.....	4
2.1 参与要求.....	4
2.2 节点时间.....	4
2.3 讲者/嘉宾（持续邀请中）.....	4
2.4 活动流程.....	5
2.5 奖励设置.....	5
3、市场战略.....	6
4.1 宣传策略.....	6
4.2 竞争优势.....	6
4、组织介绍.....	7
4.1 未企介绍.....	7
4.2 往届活动效果.....	7

1 活动定位

1.1 活动名称

IdeaShow×ZJU 青蓝创客帮

1.2 活动主题

创客帮，帮创客

1.3 活动受众

浙江大学全体在校师生及校友

1.4 活动背景及目的

IdeaShow×ZJU 青蓝创客帮，是浙江大学未来企业家俱乐部所主导的“Idea”系列品牌项目中历史最为悠久、底蕴最为深厚的活动，它依托于面向浙大未企会员的“IdeaBorn”创业点子秀和面向全国“IdeaBank”创业大赛所积累起的一大批优质项目资源，致力于为浙江大学的优质创业项目深度对接资本、对接服务、对接人才，帮助他们孵化、落地和发展。

“IdeaShow”品牌成立于2007年，初期以“新项目开发与孵化”为主题，主要服务于浙江大学未来企业家俱乐部内部建设。在2014年，“IdeaShow”项目品牌首次推广至全校，以创业比赛的形式为浙江大学全校学生搭建了创业点子比拼的大舞台。2015年和2016年，IdeaShow升级为IdeaBank品牌，举行全国范围内的创业大赛，吸引了包括清华大学、北京大学、香港中文大学、复旦大学等众多知名高校的创业者，引起了社会各界媒体及各大创投机构的广泛关注和一致好评。

在此十年间，众多届创业比赛中涌现出一大批优质的创业项目，而在今年正值浙江大学成立120周年之际，本着展示浙大人创业创新风貌、更进一步帮助优质项目孵化、落地和发展的愿景，IdeaShow希望通过本次路演，力求精选各方资源，精选强大导师团，深度挖掘具有潜力的浙江大学早期创业项目，搭建起

全方位的创业服务平台，帮助项目对接资本、对接服务、对接媒体、对接人才，更进一步促成更多优秀项目的落地和成长，在校庆 120 周年的契机下，向全体师生、校友以及全社会展示浙江大学近年来的创新创业风貌。

一方面，我们对社会上各方资本、创投服务、创投媒体相关资源进行整合，精选优质资源对接给项目，让项目负责人们更加专注于项目自身，而不用再花大量时间精力去甄选各类创投服务；另一方面，对外输送更多的优秀项目，给优秀项目更多的曝光和成长的机会。

2 路演流程

2.1 参与要求

凡有浙大老师或学生参与的早期创业项目，均可通过线上报名通道填写报名表并提交商业计划书（BP）报名。

所需材料：商业计划书。

目前已收到报名的部分优质项目包括：

棒米（A 轮）

基本概念（BiCi 启孜）（A+轮）

E 修鸽（A 轮）

萝卜车（天使轮）

品铂科技（Abell 高精度无线实时定位系统）（天使轮）

炽云科技（天使轮）

2.2 节点时间

时间暂定于 5 月 14 日，可适时调整

阶段名称	计划时间	备注
------	------	----

项目收集	4.10-5.6	面向浙大系创业者进行活动宣传，征集优秀创业项目。
初审筛选	5.6-5.7	在专业顾问团指导下筛选出 15 支优秀团队
路演活动	5.14	<p>路演课堂：进行项目赛前预路演，邀请知名导师即时点评项目的路演与 BP。</p> <p>项目路演： 每个项目有 8 分钟项目展示时间。</p> <p>导师提问： 投资人导师针对项目提出问题。</p>

2.3 嘉宾/评委

嘉宾评委皆为有一定影响力的知名投资人、知名企业领袖以及校方领导。

目前已经确定的评委和嘉宾有：

普华资本董事长 沈琴华

华睿投资董事长 宗佩民

紫金港资本董事长 陈军

盈动资本合伙人 蒋舜

晨晖创投合伙人/经理

浙大科发副总裁

天使汇华东区总负责人

润湾孵化器总经理

英诺天使基金投资总监

新进创投投资总监

基本粒子投资总监

经纬中国投资经理

麒麟会投资经理

启明创投投资经理

华旦天使投资经理

新进创投投资总监

青松基金投资经理

浙大大晶投资经理

杭州金投投资经理

嘉宾评委还在持续邀请中，预计现场将有十余位一线风险投资机构合伙人作为评委，四十余家机构代表作为嘉宾。

2.4 活动流程

➤ 初审：

5月6日报名结束后即刻进行路演的初审环节。路演主办方将所有报名信息及BP统一管理，交由专业顾问团进行筛选，得到10个优秀项目入围最终路演环节。专家顾问团拟邀请浙江大学资深导师与创投从业人员组成。

➤ 路演（5月14日 13:00~18:00）：

流程名称	计划时间	活动内容
观众进场	13:00-13:30	组织观众按序进场，大屏幕播放宣传视频和广告，入口处广告宣传
评委/嘉宾签到	13:15-13:30	评委与嘉宾签到，由礼仪引导入座
开场介绍	13:30-13:40	路演开场介绍（包括赞助伙伴） 介绍嘉宾和评委
学校领导致辞	13:40-13:55	学校领导为本次路演活动致辞

投资人代表演讲	13:55-14:15	投资主题演讲
上半场路演开始	14:15-16:00	前五组进行路演
茶歇	16:00-16:15	中场休息时间
创业者代表演讲	16:15-16:35	创业主题演讲
下半场路演开始	16:35-18:00	后五组进行路演
路演结束总结发言	18:00-18:30	指导单位总结

3 市场战略

3.1 宣传策略

针对浙江大学校内的人群，可采取线上和线下两种方式。线上采取在浙江大学校内论坛（CC98）进行宣传、微信或微博互动活动等方式进行宣传，线下可采取地推、路演、张贴海报喷绘及横幅等方式进行宣传：

类别	形式
地面推广	横幅；喷绘；海报；X展架；易拉宝；宣传单
线上媒体	微信、微博、论坛
合作媒体	杭州日报、36Kr、每日商报、In 赢家、创业邦、个推等社交媒体平台 浙大创业、浙大研究生、浙大网缘等浙大校内各大媒体宣传平台
合作组织	浙江大学科技园、浙江大学研工部以及众多学生创投类社团、组织

3.2 竞争优势

不可否认的是，各类创业类大赛遍地开花，而以项目培育、切实对接社会优质创投服务资源、帮助项目落地为目的的校内路演却是凤毛麟角。所以，我们的特色及优势集中在：

1、去包装化，紧紧围绕帮助项目落地和成长这一愿景来开展本次活动；

2、替项目对社会上众多投资机构和创投服务进行筛选，精选优质资源来对接给项目，让项目更专注于自身，不必再花大量精力去寻找各方面资源；

3、参与项目为浙江大学优质项目，整体素质高，受众面广，能够充分展示我校师生创新创业的面貌及成果；

4、高质量的资源对接，高水准的导师团，全方位的创投服务对接，能够吸引到真正希望落地成长的项目，有望培育出更多的杰出公司。

4 组织介绍

4.1 未企介绍

浙江大学未来企业家俱乐部（FEC）成立于2002年5月20日，是由校党委研究生工作部和浙江大学国家大学科技园管委会共同支持创办的精英型学生社团。俱乐部会员主要由各个学科的硕士生、博士生组成，也包括一些优秀的高年级本科生，同时也吸纳优秀的企业家作为高级会员。

浙江大学未来企业家俱乐部，志在培育和联络潜在的商业领袖和管理精英，为渴望进入商界的高级人才提供一个 Self-education（自我教育）和 Co-education（相互教育）的环境，通过各项活动锻炼会员的综合技能，发掘个人和团队潜能，努力实现培育浙江大学创新创业精神并为创业者搭建校内外沟通桥梁的目的。

俱乐部多次获得“校十佳社团”、“校优秀社团”、“浙江大学引领青年思想实践基地”等荣誉称号。

4.2 往届活动效果

在未企主办的多种活动中，引发校内外各界对创新创业的关注和思考，更好地培养学生的创新意识；

为有创业想法的人提供了与导师、前辈近距离交流的机会，帮助他们了解创业的有效途径和解答相关疑惑；

加强浙江大学未来企业家俱乐部与校外企业及校内外其他社团的联系。

